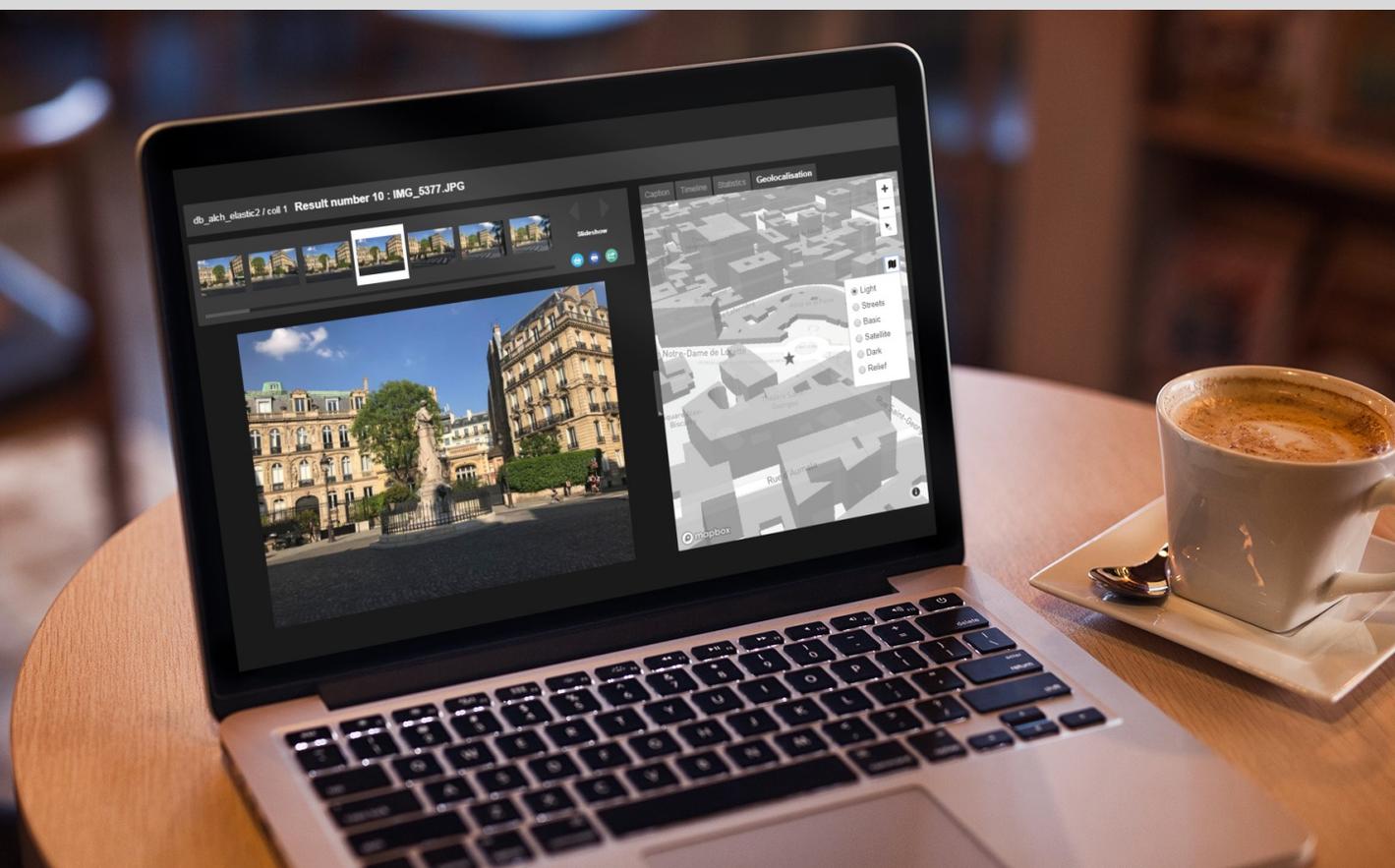


Phraseanet Quickguide

by  LCHEMY

La solution de référence française, open source,
de Digital Asset Management
pour les entreprises et les collectivités



Bienvenue sur le Quick Start Guide !

Sommaire

Se connecter à Phraseanet	Page 3
Les interfaces	Page 3
Upload	
• Ajouter des médias.....	Page 4
• La quarantaine.....	Page 4
Production: Gérer les médias	
• Présentation de l'interface.....	Page 5
• Rechercher un média.....	Page 6
• La recherche simple.....	Page 6
• La recherche cartographique.....	Page 7
• Les facettes.....	Page 7
• Afficher les résultats.....	Page 8
• Préférences d'affichage des médias.....	Page 8
• Préférences d'affichage des facettes.....	Page 9
• La vue détaillée.....	Page 11
• Effectuer des actions sur les médias	
• Liste des actions possibles.....	Page 12
• Palette d'actions du panier.....	Page 12
• Action Exporter.....	Page 13
• Action Imprimer.....	Page 13
• Action Editer.....	Page 14
• Outils vidéos.....	Page 15
• Le Push et la Validation.....	Page 16
• La barre latérale	
• Les facettes.....	Page 17
• Le thésaurus.....	Page 17
• Les paniers et reportages.....	Page 18
Les autres interfaces	
• Phraseanet Administration.....	Page 19
• Phraseanet Thesaurus.....	Page 19
• Phraseanet Report.....	Page 19

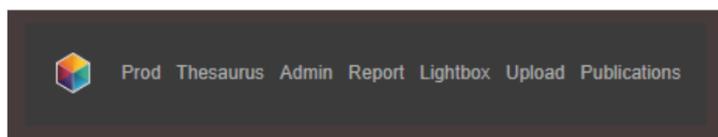
Se connecter à Phraseanet



- Ouvrir une nouvelle page du navigateur et saisir l'adresse du site Phraseanet.
- Choisir la langue de navigation, en haut à droite.
- Entrer les identifiants, puis cliquer sur *Connexion*.

Les interfaces

Les différentes interfaces sont accessibles à partir de la *barre de menu*.



- **Thesaurus**: Contrôle du vocabulaire
- **Administration**: Gestion des bases, des utilisateurs, paramètres étendus
- **Report**: Statistiques
- **Lightbox**: Envoi des médias, validations
- **Upload**: Chargement des documents dans la base
- **Publications**

- **Production**: L'interface majeure de Phraseanet. Elle vous permet de gérer les médias. Recherche et affichage des médias, édition, constitution de paniers et reportages, envois, exports...

Attention!
Ces interfaces sont fonction des droits des utilisateurs.
Si vous ne voyez pas une ou plusieurs fonctionnalités, cela signifie que vous ne possédez pas les droits requis.

Pourquoi certaines interfaces ne sont-elles pas visibles dans le menu lorsque je me connecte?



Upload: Ajouter des médias

Cette interface permet de charger en lot facilement et simplement des médias dans la base.



1 Sélectionner les documents à ajouter

Cliquer sur *Upload* dans la barre de menu pour lancer le module, puis sur *Sélectionner les fichiers*. Les fichiers sélectionnés apparaissent dans la partie gauche de l'interface d'Upload.

2 Choisir la collection de destination

Choisir la collection dans la liste, puis appliquer des status ou réordonner les médias si nécessaire, avant le transfert.

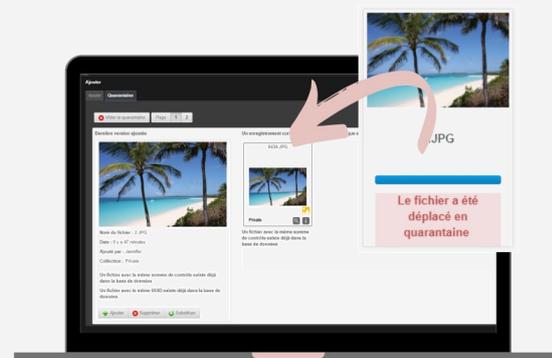
3 Envoyer

Cliquer sur *Envoyer*: Tous les médias sont transférés vers la collection sélectionnée. L'avancement est visible dans la partie *Fichiers transmis*. Un message vert en dessous de chaque vignette du document envoyé indique que le document a bien été entré dans la base, rouge si celui-ci est passé en *Quarantaine*.

Quarantaine

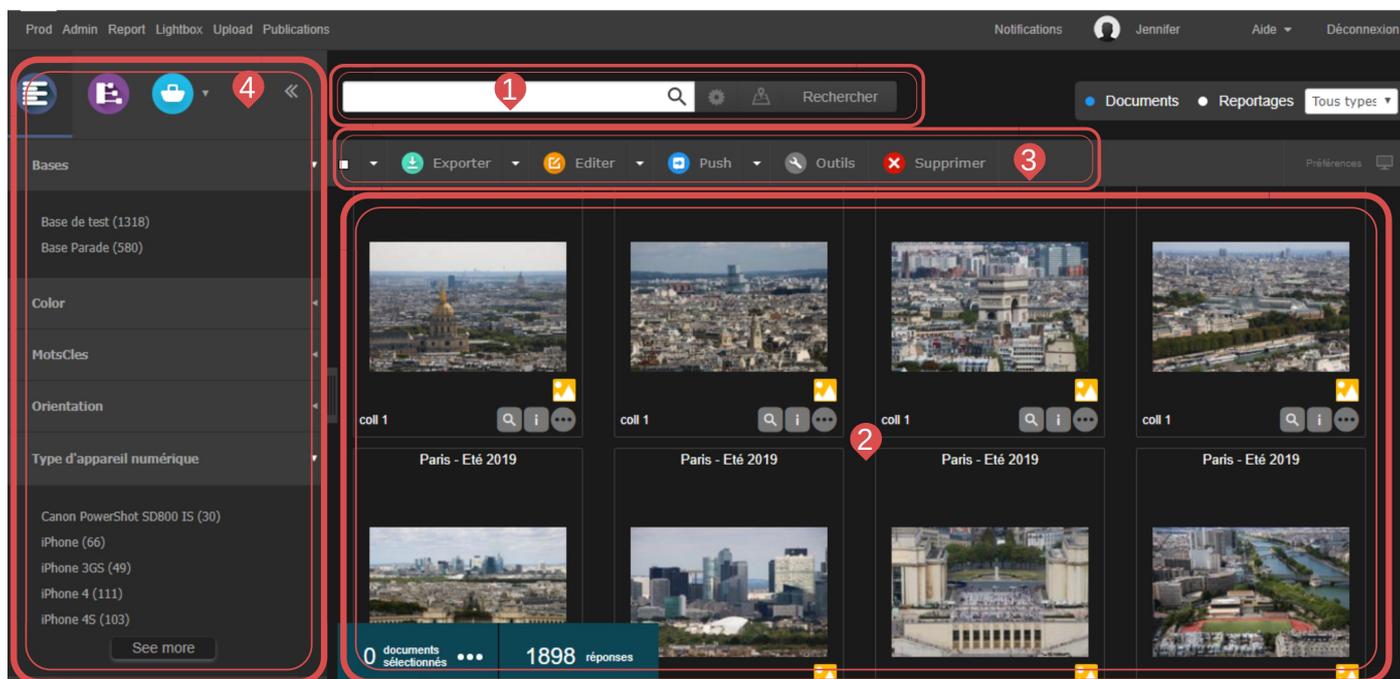
Lors de l'ajout de fichiers, certains peuvent être placés en Quarantaine: Un onglet *Quarantaine* s'affiche près de celui d'*Upload*.

Par défaut y entrent les fichiers dont l'identifiant universel unique est déjà présent dans au moins un des médias de la base. D'autres critères de mise en quarantaine peuvent être paramétrés par les administrateurs (format, espace colorimétrique, dimensions...).



Production: Gérer les médias

Pour rechercher, afficher, éditer, publier, partager...
Production est un espace divisé en 4 zones:



1 La recherche

Entrer un mot clé pour trouver des documents (*recherche simple*) ou utiliser des filtres pour affiner sa recherche (*recherche avancée*). **Nouveauté de la version 4.1:** cliquer sur la carte pour rechercher des médias via la carte.

2 L'affichage des résultats

Cette zone présente le contenu de la recherche.

3 La palette des actions

Elle permet d'effectuer des actions sur des documents. Par exemple: éditer, exporter, demander la validation, supprimer...

4 La barre latérale

Plusieurs onglets sont présentés ici: les facettes, le thésaurus, les paniers et reportages...



Besoin d'un complément d'information sur l'interface de Production ou sur toute autre fonctionnalité de Phraseanet? La documentation officielle est en ligne et disponible à cette adresse: <https://docs.phraseanet.com>

Rechercher un média

Phraseanet, depuis la version 4.0, s'appuie sur le puissant moteur de recherche open source *Elasticsearch*.

La recherche simple

Le mode de recherche en texte intégral permet de questionner des documents selon les informations contenues dans les champs des notices descriptives.

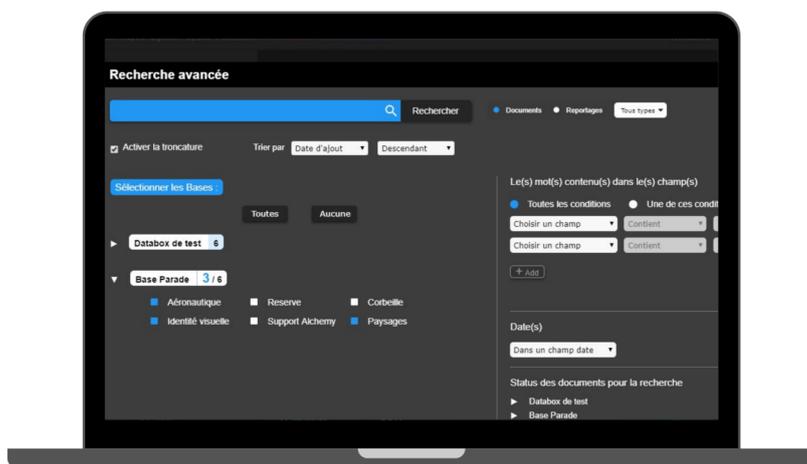
✓ Entrer un mot clé, puis cliquer sur "Rechercher". (Si le champ est bleu, cela signifie que des filtres ont été activés.; Cliquer sur « Reset » dans la recherche avancée si nécessaire).



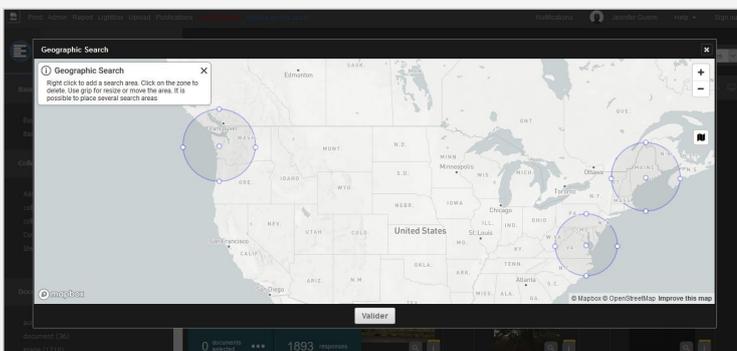
La recherche avancée

Dans cette fenêtre, on choisit les bases et collections dans lesquelles effectuer la recherche, mais également pour accéder à des filtres supplémentaires.

✓ Cliquer sur la roue près du bouton Rechercher pour faire apparaître la fenêtre de recherche avancée.



La recherche cartographique

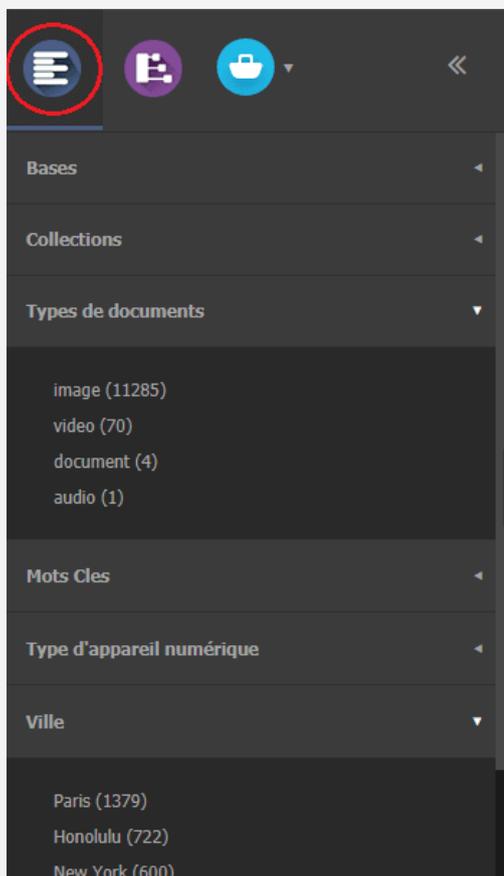


Pour rechercher des médias géolocalisés en sélectionnant des emplacements sur une carte.

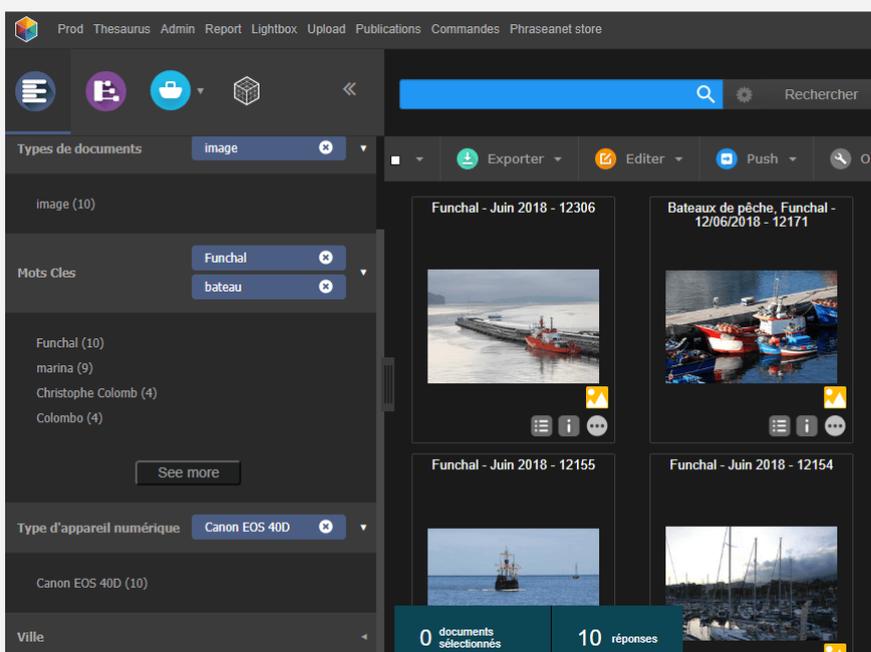
✓ Cliquer sur l'icône Carte pour l'afficher, zoomer/dézoomer si nécessaire, puis faire un clic droit sur une ou plusieurs zones à sélectionner. Un clic gauche sur la zone la désélectionne.

Les facettes: Une véritable cartographie de la réponse

La navigation à facettes constitue un mode différent pour effectuer une recherche. Elle enrichit l'expérience pour les utilisateurs qui naviguent de manière guidée et intuitive.



Les facettes se trouvent dans la barre latérale, à gauche (interface de Production).



✓ Combiner plusieurs facettes afin d'afficher la recherche et filtrer les résultats en cliquant sur la valeur de la facette choisie (une étiquette bleue apparaît).

L'utilisateur crée ainsi des associations de filtres pour rendre la recherche plus pertinente.

✓ La commande *alt+clic* sur la valeur sélectionnée inverse le processus (l'étiquette devient rouge). Cela permet d'exclure des résultats de la recherche.



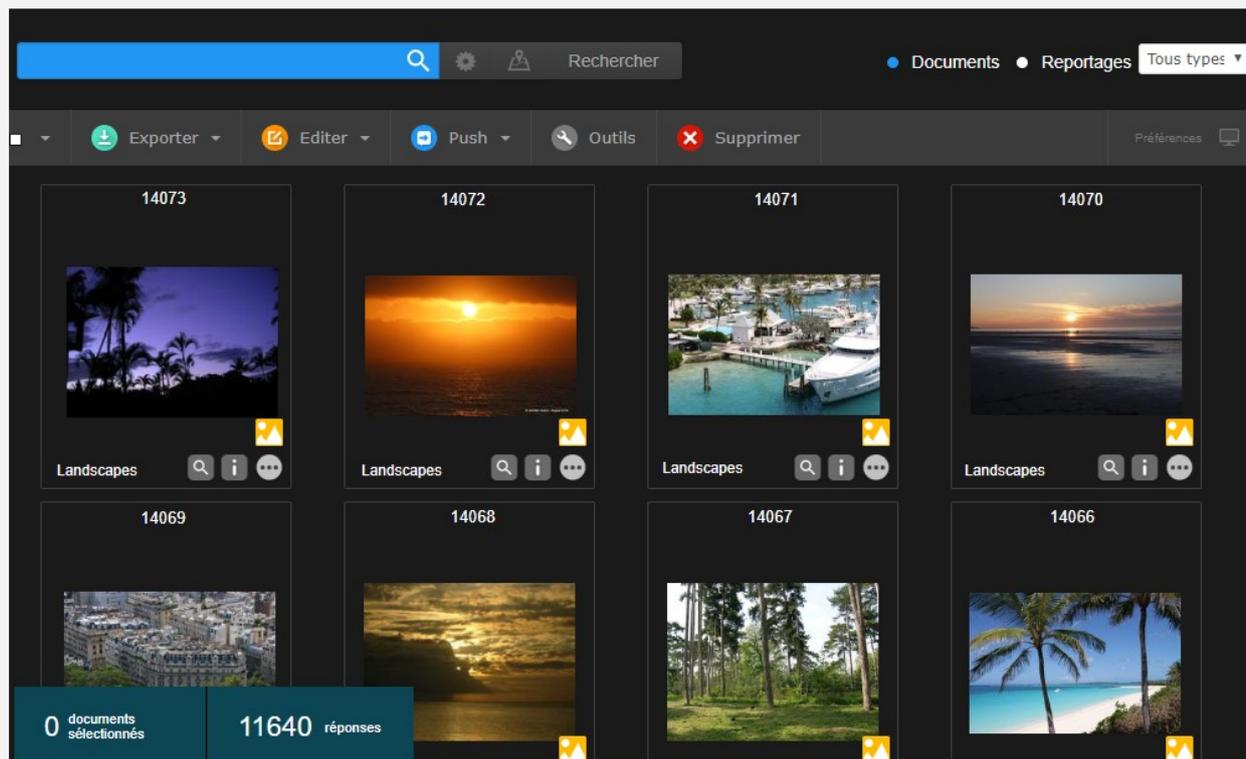
Bon à savoir! Comment masquer certaines facettes? Cliquer sur l'icône présent à gauche de la facette, qui apparaît au survol de la souris. Pour la remettre en place, direction les préférences d'affichage (voir page 7).

Afficher les résultats

Suite à une recherche, les médias apparaissent dans la zone d'affichage des résultats, au centre de la page.

Présentation des résultats de la recherche

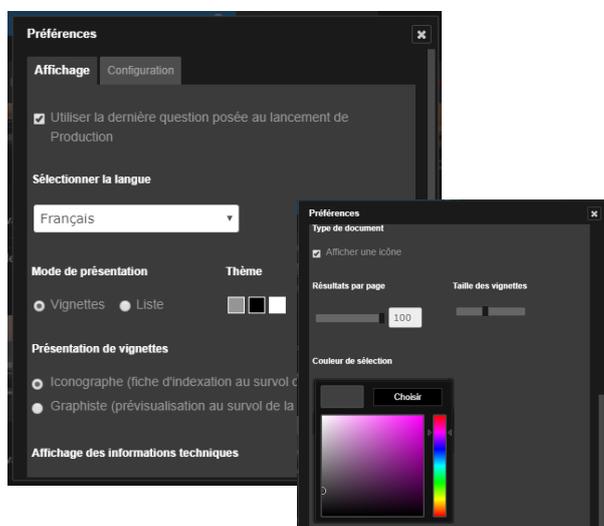
Les médias peuvent être affichés en mode vignettes ou en mode liste.



Médias présentés en mode vignettes.

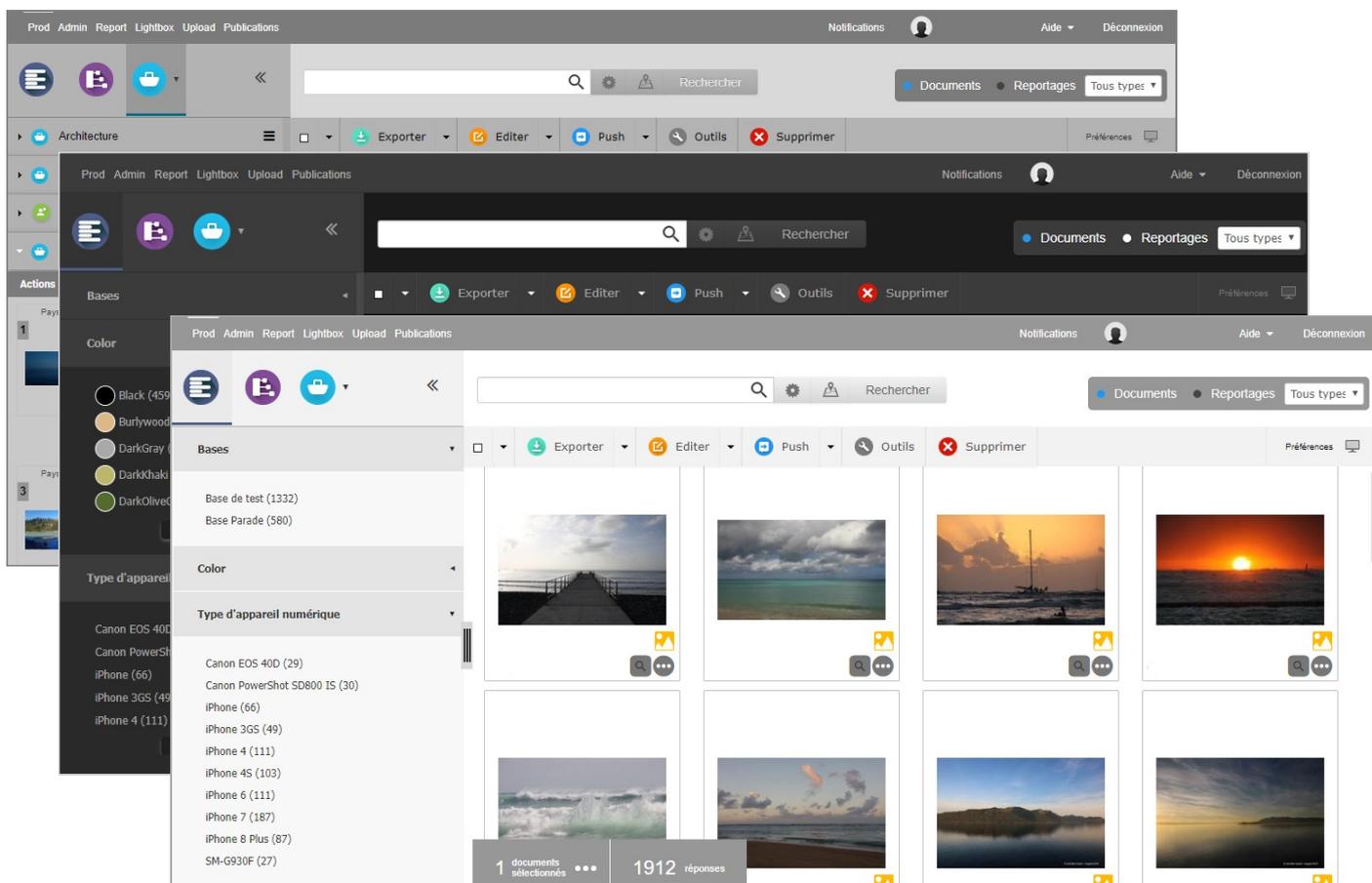
Préférences d'affichage des médias

Préférences, situé à droite au même niveau que la palette des actions, permet des personnalisations au niveau de l'affichage : mode de présentation des documents, choix de la taille et du nombre de résultats par page, de la couleur de sélection des médias...



Toujours dans les Préférences d'affichage, l'application permet de personnaliser l'application de l'utilisateur en choisissant une couleur.

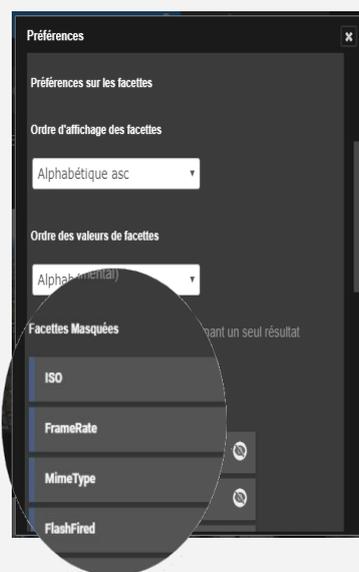
✓ Choisir parmi les thèmes disponibles: gris, noir ou blanc.



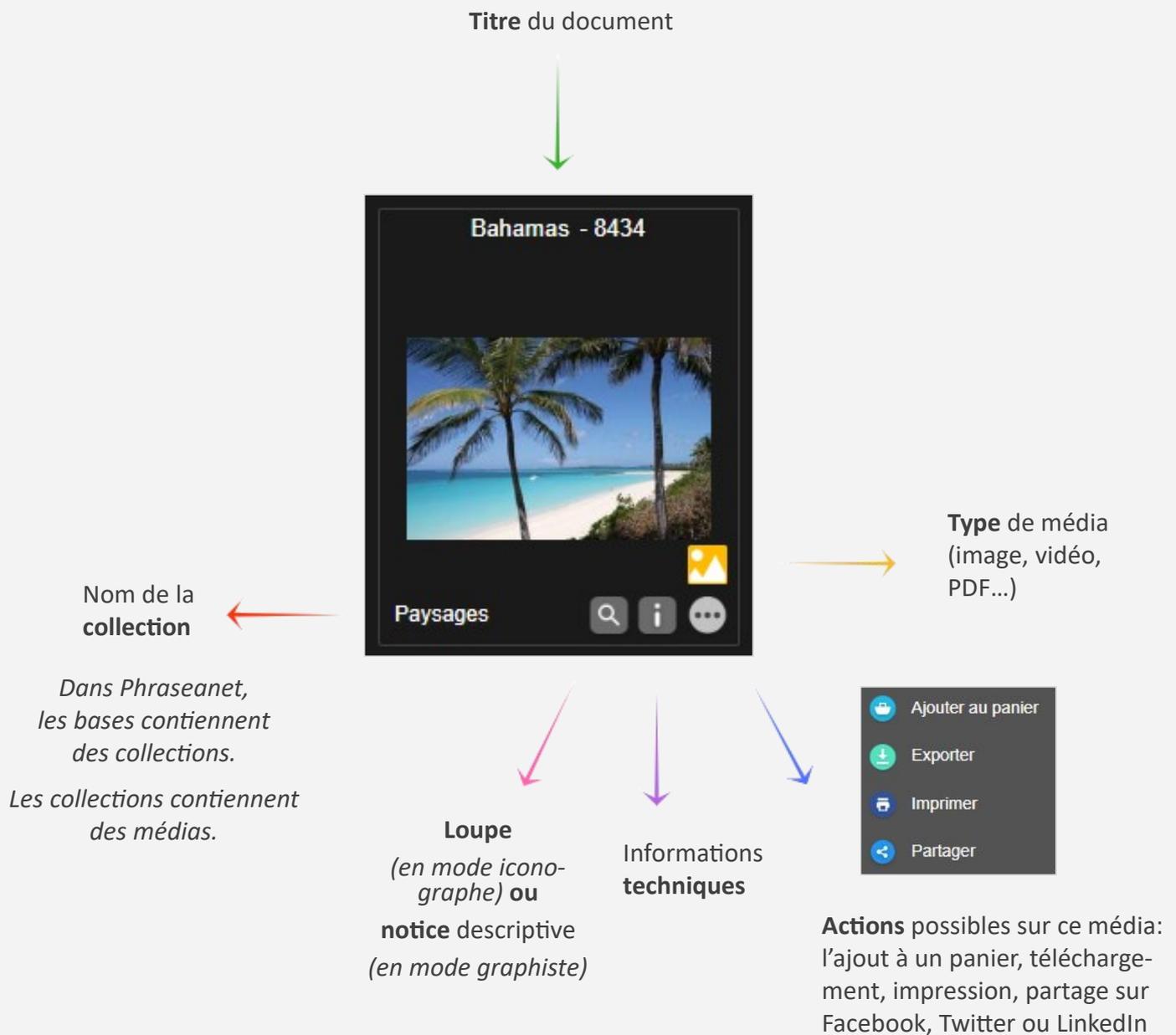
Préférences d'affichage des facettes

Plusieurs options sont proposées: Par exemple, l'ordre dans lequel les facettes apparaissent dans l'interface de Production peut être modifié (classement par ordre alphabétique ou par hits).

Ici, il est également question des facettes qui ont été masquées. Il suffit de cliquer dessus pour les réintégrer si nécessaire.



Chaque vignette présente les éléments suivants:



NB: Des informations apparaissent au survol de la vignette.

Si le mode choisi dans les Préférences d'affichage est le *mode iconographe*, c'est la prévisualisation qui va sera affichée. Si le mode choisi est le *mode graphiste*, au survol, c'est la notice descriptive qui apparaîtra.

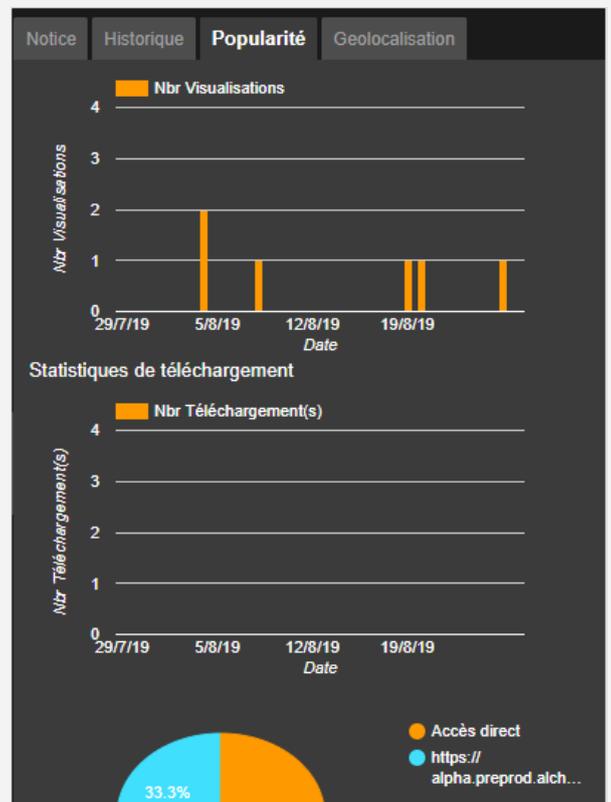
La vue détaillée

Obtenue par un double clic sur une vignette, la vue détaillée fournit toutes les informations nécessaires concernant le média: aperçu, notice, historique, popularité, géolocalisation, appartenance à des paniers ou reportages.

Onglet « Notice »

Onglet « Historique »

Onglet « Géolocalisation »

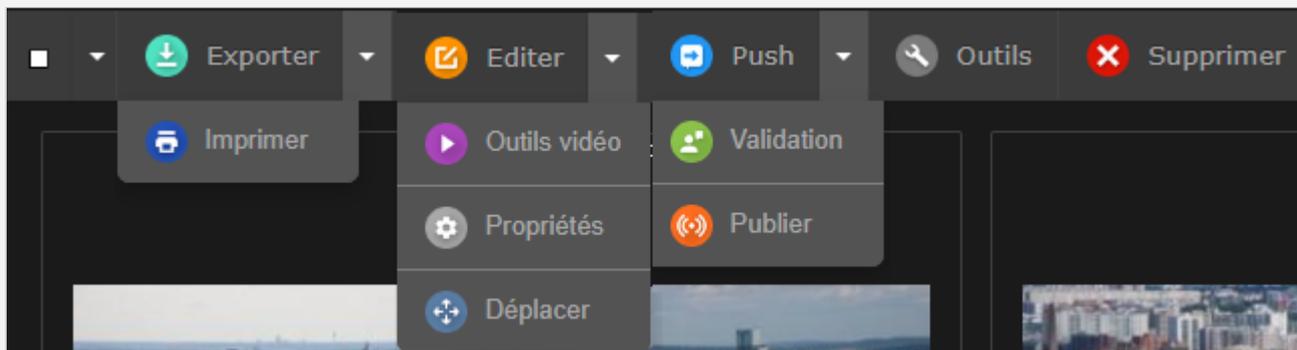


Onglet « Popularité »

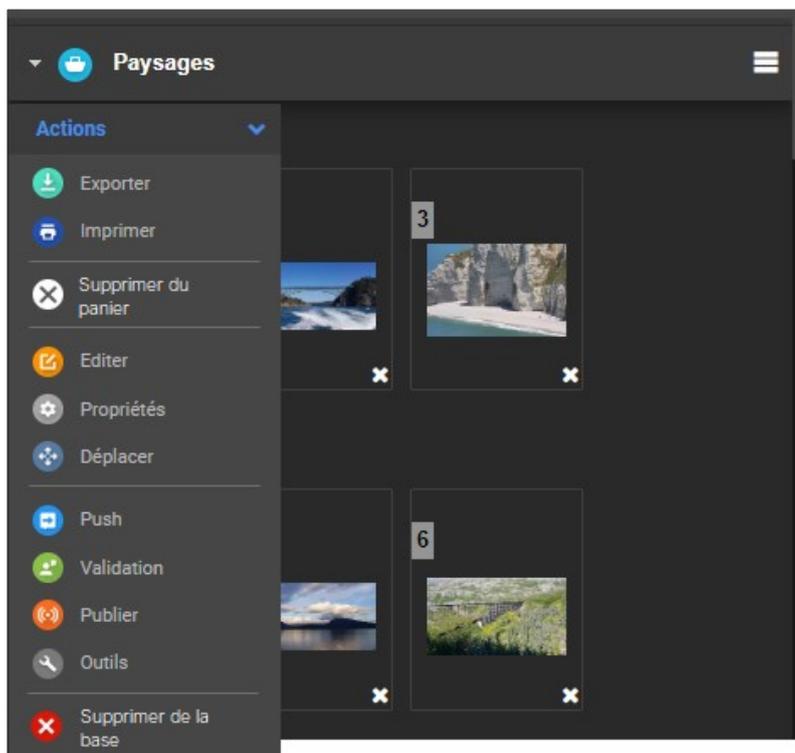
Effectuer des actions sur les médias

La palette des actions, située au-dessus de la zone des résultats, vous permet d'effectuer toutes les actions possibles sur les documents.

Liste des actions possibles à partir de la palette



- Exporter, imprimer
- Editer, outils vidéo, propriétés, (status, type), déplacer (changer de collection)
- Push, Validation, Publier
- Outils: régénération des sous-définitions, rotation, substitution, métadonnées, partage de permaliens
- Supprimer



La palette des actions du panier

A noter qu'une palette identique est présente dans chaque panier.

Seul changement aux actions présentes: le bouton Supprimer.

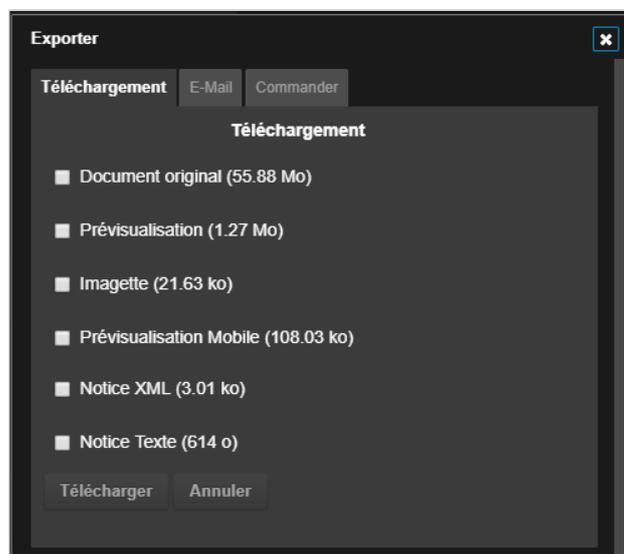
Dans les paniers, il y en a deux: Supprimer le média du panier (le document est supprimé du panier mais reste dans la base), ou supprimer de la base (pour une suppression totale).

Action « Exporter »

✓ Sélectionner un ou plusieurs médias, puis cliquer sur le bouton Exporter. L'écran ci-contre apparaît.

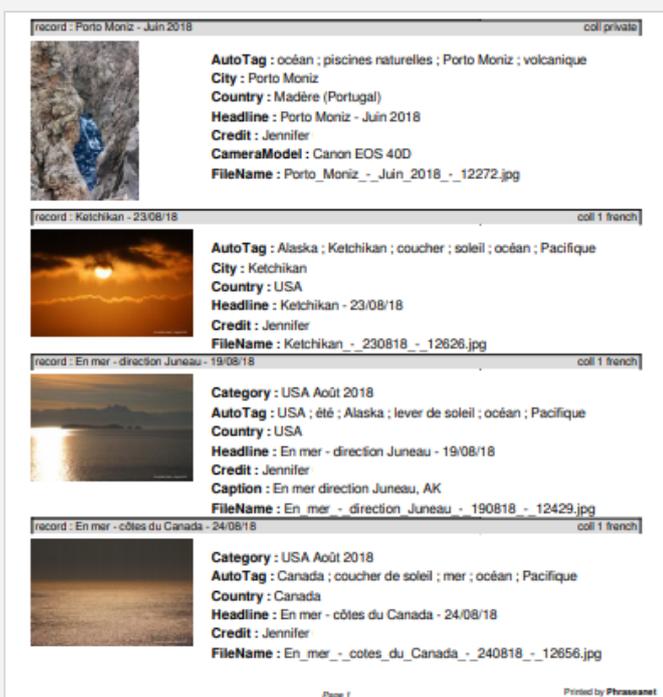
La fonctionnalité *Exporter* comprend plusieurs volets, auxquels peut s'ajouter celui du *FTP*:

- Le premier, *Téléchargement*, permet à l'utilisateur de télécharger les médias dans la sous résolution de son choix.
- Le deuxième, *Email*, permet d'envoyer les médias vers une adresse mail.
- Le troisième, *Commander*, permet de passer une commande de documents pour les utilisateurs ne bénéficiant pas de droits de téléchargement sur les médias.



Action « Imprimer »

L'impression est un type d'export particulier: Il y a dans Phraseanet la possibilité d'imprimer des notices au format PDF.



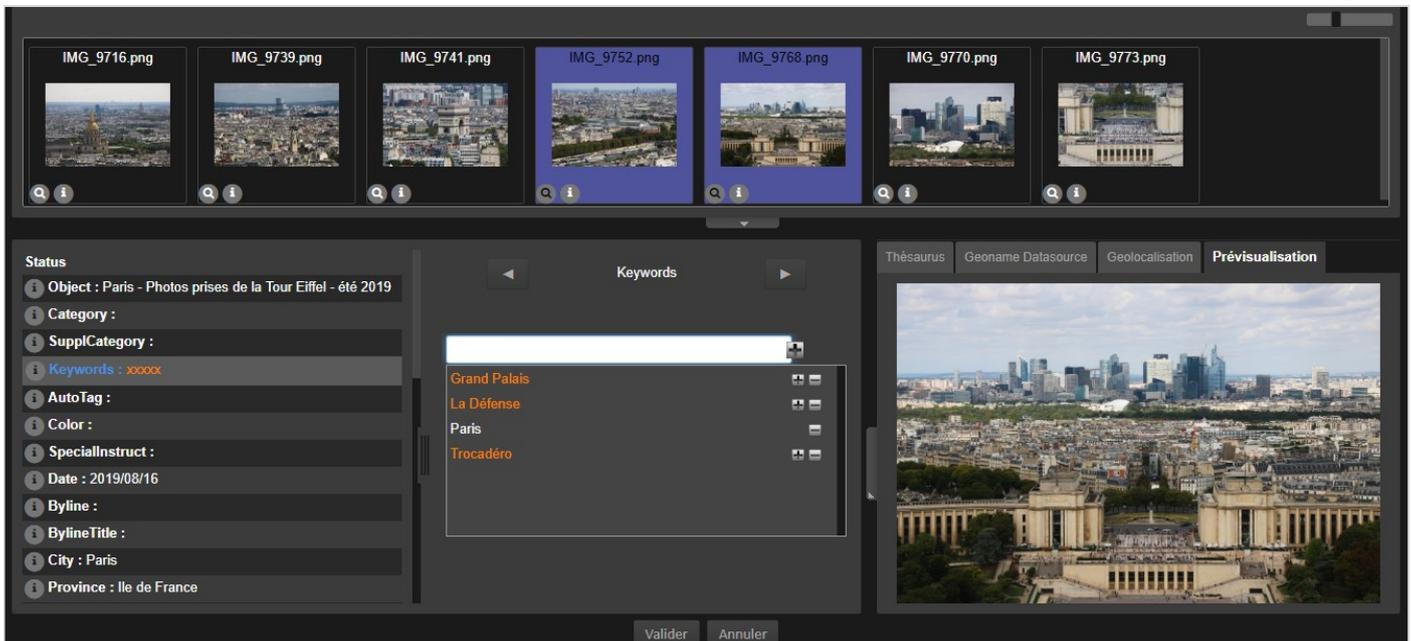
Cette fonctionnalité permet d'imprimer les vignettes, les images de choix, les descriptions des médias dans un document PDF auto-généré.

✓ Sélectionner un ou plusieurs médias puis cliquer sur "Imprimer".

Choisir ensuite parmi les choix proposés: prévisualisation, prévisualisation et légende, prévisualisation et légende avec planche contact, description...

Action « Editer »

L'action *Editer* permet de renseigner les notices descriptives des documents et reportages d'une même base. Les documents peuvent être édités à l'unité ou en lots.



✓ Sélectionner d'abord les documents, puis cliquer sur le bouton *Editer*. La fenêtre d'édition s'ouvre: En haut, les vignettes des documents. A gauche, les différents champs. Au centre, la zone de saisie. A droite, plusieurs onglets utiles: le thésaurus, un presse-papier, la prévisualisation, le rechercher/remplacer, la géolocalisation, les modèles...

L'idéal est de travailler en lots puis en sous lots. Exemple: Sélectionner 10 photos de Paris. Entrer pour toutes les photos le mot clé « Paris ». Toujours dans ce lot, ne sélectionner que les vignettes représentant la Tour Eiffel: vous entrez pour ce sous lot de photos les mots clés « Tour », « Eiffel », « monument »... et ainsi de suite.

Lorsque vous resélectionnez l'intégralité du lot, si le champ édité contient des informations hétérogènes, le texte sera de couleur orange et signalé par des petites croix de la même couleur. En cas de texte homogène, le texte apparaît en blanc.



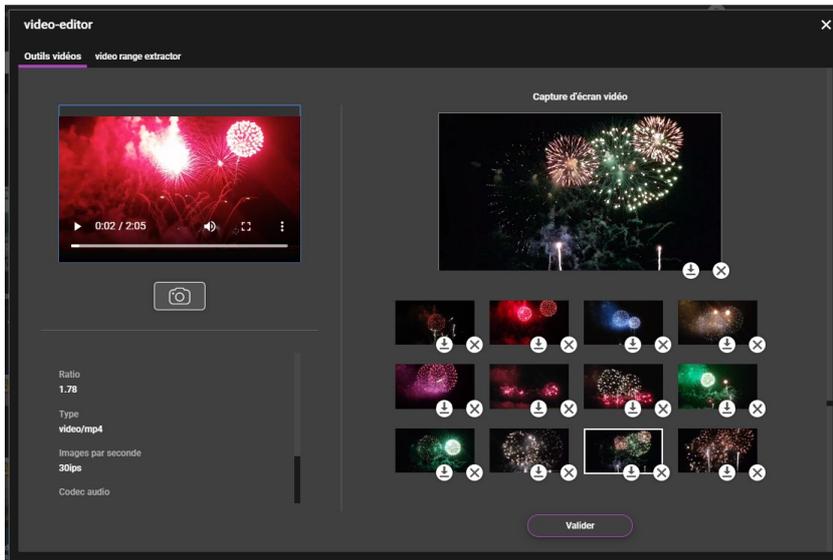
Le saviez-vous? Il est non seulement possible d'éditer les reportages (de la même manière que les documents), mais aussi de leur attribuer la vignette d'un média de cette édition. Car par défaut, les reportages sont représentés par un dossier bleu.

✓ Pour ajouter une image représentative à un reportage, il suffit de d'abord rechercher des reportages (cocher la case correspondante), en sélectionner un, cliquer sur *Editer*, puis sur la flèche sous la vignette de l'image choisie et de cliquer sur « Définir comme image principale ».

Outils vidéo

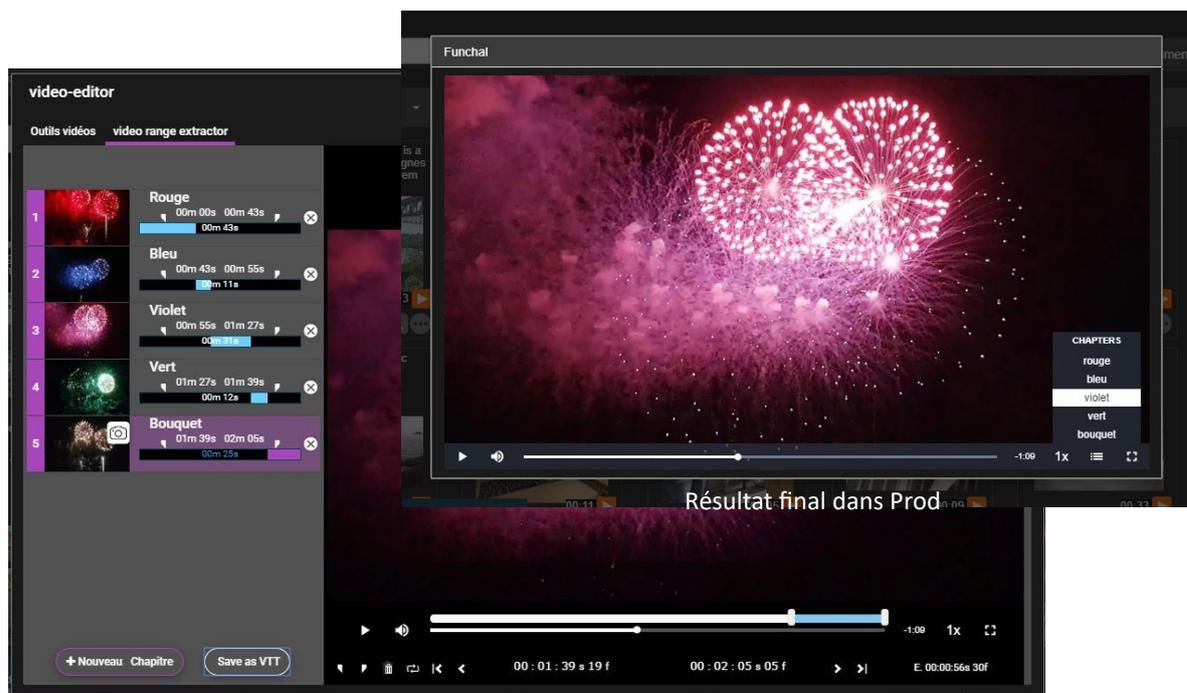
Le bouton *Outils Vidéos*, c'est l'accès à deux fonctionnalités pour les vidéos:

- Le premier concerne *l'image représentative de la vidéo*. En jouant la vidéo, il est possible d'en capturer différents moments, et d'éventuellement les télécharger. Enfin, de choisir une vignette pour qu'elle représente la vidéo dans la fenêtre des résultats.



Vignettes téléchargées à partir de l'outil de capture vidéo

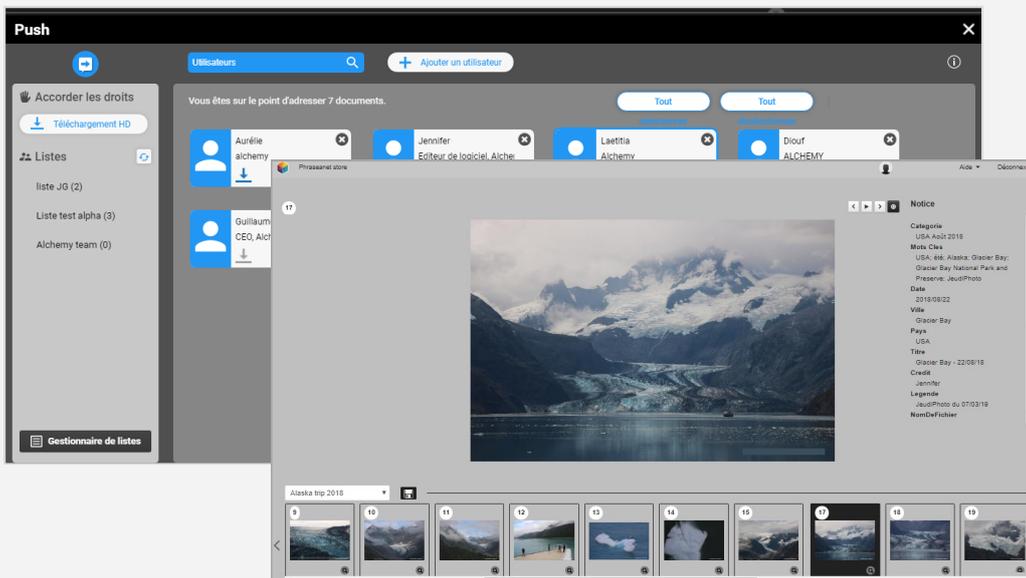
- Le deuxième onglet présente une fonctionnalité majeure de la version 4.1: *le chapitrage*. Choix des séquences, nommage... L'utilisateur sera ainsi en capacité de lire les vidéos rapidement et facilement dans Production, en utilisant les chapitres constitués.



Constitution des chapitres et des titres dans l'outil vidéo

Le « Push » et la « Validation »

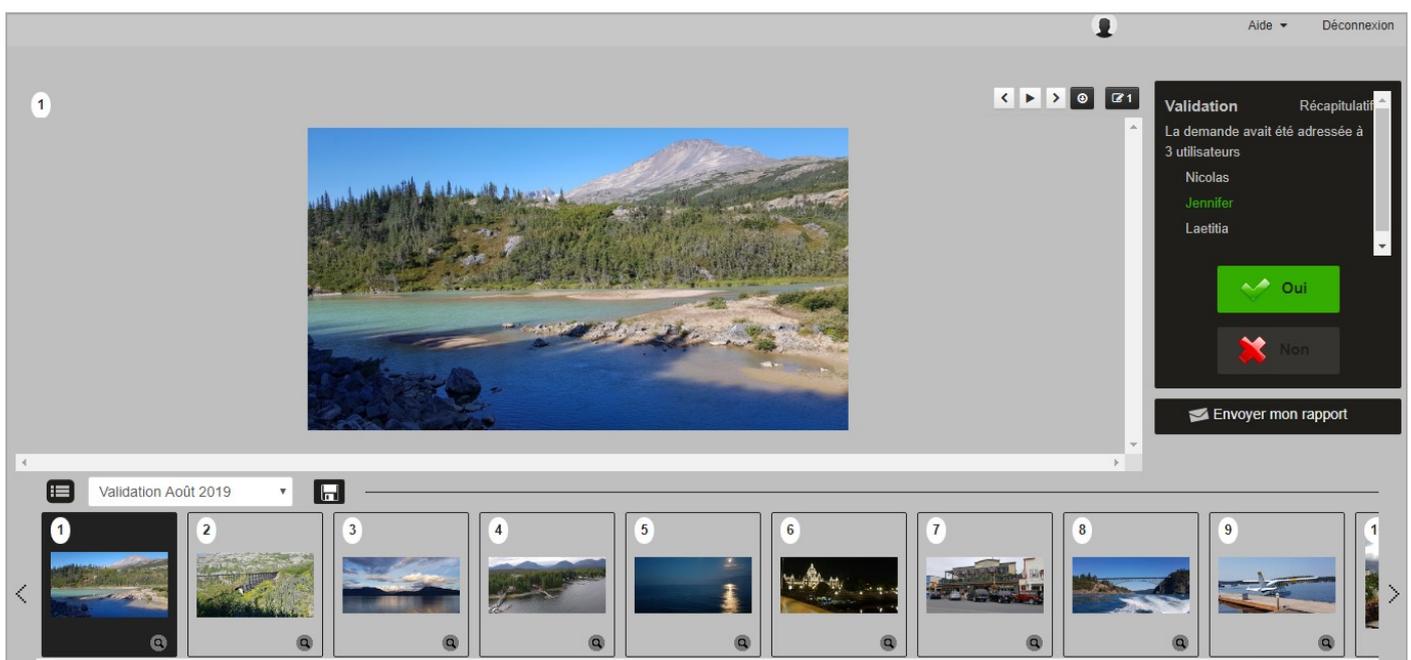
Le Push et la Validation sont deux actions destinées à transmettre des documents à des utilisateurs, qu'ils disposent ou non de comptes Phraseanet. On les retrouve dans *Prod* mais également dans l'interface dédiée, *Lightbox*.



- Le Push sert à envoyer (« pousser ») des documents des utilisateurs
- La Validation est destinée à recueillir des avis d'utilisateurs sur des médias

✓ Sélectionner des médias, cliquer sur le bouton *Push*. Sélectionner des destinataires, donner le droit ou non de téléchargement, puis cliquer sur *Envoyer*.

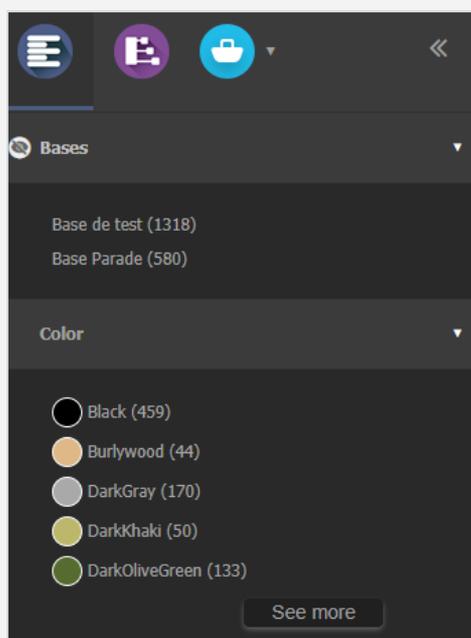
Le mode opératoire de la Validation est quasi identique à celui du Push. Il ne diffère que par l'attribution de privilèges supplémentaires et optionnels: télécharger, contribuer, c'est-à-dire donner son avis et/ou voir celui des autres et annoter un média.



La barre latérale

La barre latérale regroupe les facettes, le thésaurus, les paniers et reportages, et d'éventuels plugins comme les Webgalleries.

La barre latérale, ou aussi *zone de travail*, présente 3 onglets principaux. Elle peut être masquée en cliquant sur les flèches à droite des onglets représentés par les pictos.



Les facettes

Les facettes sont présentées dans le premier onglet.

Elles guident l'utilisateur dans sa recherche et lui permettent d'affiner les résultats (comme vu précédemment page 5).

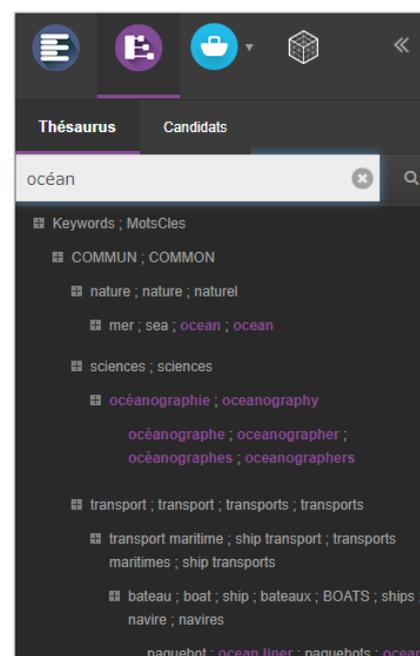
Ci-contre: l'icône à gauche du titre de la facette, apparaissant au survol de la souris, indique que celle-ci peut être masquée. Un simple clic la fait disparaître de cette vue.

Le thésaurus

Bénéficiant d'une interface dédiée (interface "Thésaurus"), le thésaurus est également présent dans la zone de travail de Production.

Il permet de parcourir le fonds et de suggérer des propositions pour affiner ou élargir des recherches.

Pour les contributeurs: Il est possible d'ajouter des candidats à partir des deux interfaces, Production ou Thésaurus.

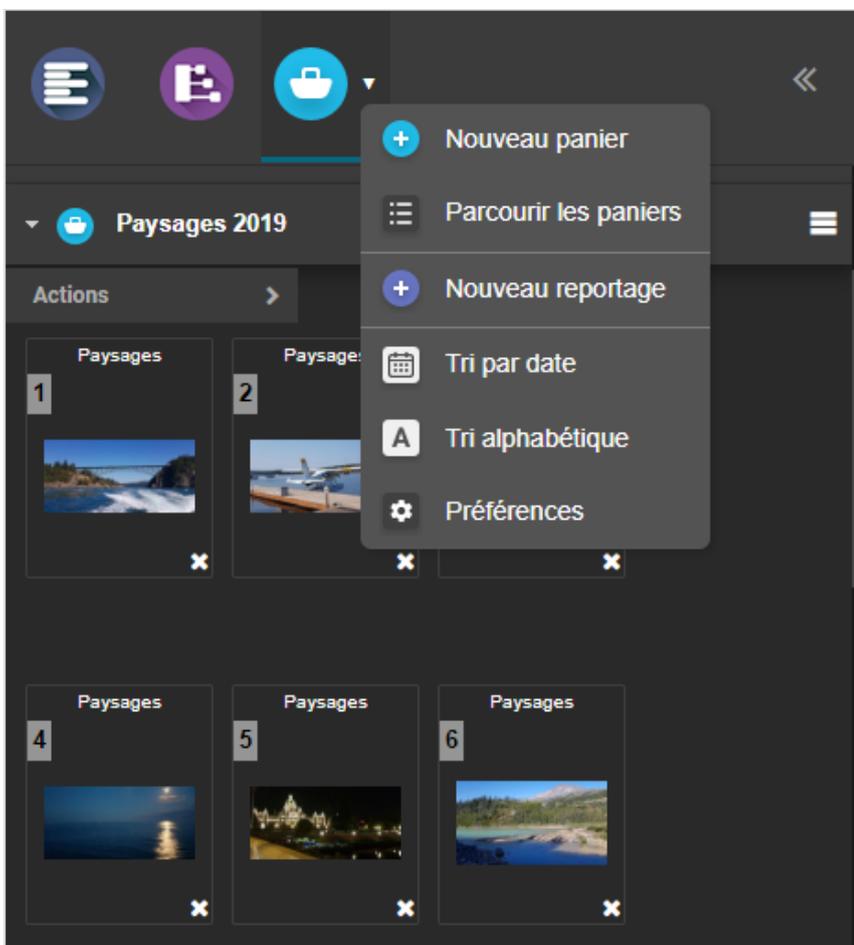


Les Paniers et les Reportages

Les paniers et les reportages permettent de mettre de côté des sélections de documents.

Le panier appartient à l'utilisateur qui l'a créé. Sur l'application, il est reconnaissable grâce à l'icône de couleur bleue clair. Le reportage, lui, est bleu foncé.

Il peut être transmis via le *Push* et la *Validation* à d'autres utilisateurs pour mettre à disposition une sélection de médias. A la différence d'un panier, un reportage peut être recherché, et ce, par tout utilisateur ayant accès à la collection du reportage.



✓ Pour créer un nouveau panier, il suffit de cliquer sur la flèche présente à côté de l'icône des paniers. Choisir *+ Nouveau panier*. Le panier s'ouvre. Glisser-déposer des médias à l'intérieur.

Autre option: Sélectionner des documents, puis créer un Nouveau panier et cocher la case *Ajouter la sélection courante au panier*.

La démarche est identique pour la création d'un reportage.

✓ Cliquer sur le titre d'un panier ou d'un reportage pour afficher son contenu. Pour les actions possibles, voir page 10.



Dans l'onglet ouvert ci-dessus, d'autres actions sont aussi possibles.

Ex: Parcourir les paniers (pour voir les paniers archivés), le tri par date ou alphabétique (pour l'affichage des paniers et reportages), les préférences.

Les autres interfaces

Ces interfaces sont disponibles
à partir du menu principal de Phraseanet

Phraseanet **Administration**: Pour gérer et paramétrer la solution

- Paramétrage des bases et collections, définition des sous résolutions
- Visualisation des utilisateurs connectés en temps réel
- Gestion des publications
- Gestion des demandes d'inscription, droits utilisateurs, modèles, création d'accès invité...

Utilisateur	Modules	Adresse	Date de connexion	Dernière connexion
Admin		88.12.81.19 île-de-France (France)	26 August	A l'instant

Utilisateurs Connectés	
Production	0
Classic	0
Admin	1
Report	0
Thesaurus	0
Lightbox	0

Phraseanet **Thesaurus**: Pour administrer le thésaurus

Il sert aux contributeurs, pour fournir un vocabulaire de références pour décrire les ressources documentaires de la base dans le formulaire d'édition; Aux utilisateurs, pour parcourir le fonds et pour suggérer des propositions permettant d'affiner ou d'élargir des recherches.

Phraseanet **Report**: Pour accéder aux statistiques de l'application

Phraseanet Report

Connexions | Téléchargements | Contenus

Période
Du 2019-07-26 Au 2019-08-26

Bases
Alchemy Corporate

Type de rapport
Rapport des connexions utilisateurs

Download

Pour générer des rapports statistiques au format .csv.

Trois onglets (Connexions, Téléchargements, Contenus) permettent d'y accéder. Quelques exemples: connexions par utilisateurs, par navigateur ou OS, téléchargements par utilisateurs, par documents, contenus documentaires.

✓ Choisir l'intervalle de dates, la collection et le type de rapport pour le télécharger.

Pour en savoir +

Pour aller plus loin, nous vous invitons à consulter la documentation officielle détaillée présente sur le site dédié à la documentation de Phraseanet:

<https://docs.phraseanet.com>

Contactez-nous!

ALCHEMY

30 place Saint Georges
75009 Paris

☎ Tél: 01 53 20 43 80

✉ Email: info@alchemy.fr

Sites: www.alchemy.fr
www.phraseanet.com

Suivez-nous:

Twitter: [@AlchemyParis](https://twitter.com/AlchemyParis)

Facebook: [Phraseanet](https://www.facebook.com/Phraseanet)

LinkedIn: [Alchemy](https://www.linkedin.com/company/alchemy)



Phraseanet



✉ info@alchemy.fr

🌐 www.phraseanet.com



Phraseanet Quickguide

by  **ALCHEMY**